



Liebe Mitglieder,
Sehr geehrte Damen und Herren,

Gian und Giachen und der furchtlose Schneehase Vincenz

Gian und Giachen stapfen durch die weisse Bündner Bergwelt. Doch da ist noch einer: der Schneehase Vincenz. Die beiden Steinböcke erschrecken sich ganz fürchterlich ab ihm. Und das können sie natürlich nicht auf sich sitzen lassen.

So beginnt die Geschichte des neuen Kinderbuchs «Gian und Giachen und der furchtlose Schneehase Vincenz», das Graubünden Ferien gemeinsam mit dem NordSüd Verlag und Somedia lanciert hat. Gewohnt witzig und humorvoll erzählt es ein neues Abenteuer der beiden Kult-Steinböcke und macht auf charmante Art Lust auf den Winter in den Bündner Bergen. Das von Amélie Jackowski liebevoll illustrierte Buch ist ab sofort auf Deutsch und Rätoromanisch in unserem graubünden-Fanshop erhältlich.



Weitere Informationen über das Kinderbuch finden Sie im **Fact Sheet**. Interessierte Hotels können sich das Buch zu Wiederverkaufskonditionen bei ruedi.engi@graubuenden.ch bestellen.

Workshops zu aktuellen L-GAV-Themen

Die neuen L-GAV Kurse von hotelleriesuisse sind für unterstellte Betriebe kostenlos. Sie befassen sich mit den neuen Bestimmungen des L-GAV, mit den aktuellen Lohnbestimmungen und den Fragen rund um Arbeitszeit / Freizeit.

Ziel ist es, die Teilnehmenden auf den neuesten Stand zu führen und ihnen zu zeigen, wie durch individuelle Gestaltung der Arbeitsverträge die Spielräume von Gesetz und L-GAV optimal genutzt werden können. Ausserdem besteht die Gelegenheit schwierige Fragen aus dem arbeitsrechtlichen Alltag zu thematisieren und mit Experten zu erörtern.

Die dreistündigen Workshops werden durch einen externen Arbeitsrechtsexperten durchgeführt und finden in Graubünden wie folgt statt:



Der Gesamtarbeitsvertrag im Schweizer Gastgewerbe: **Gut für alle.**

Stand 1. Januar 2013
2. Auflage

- **11. Januar 2017**, Romantik Hotel Stern, Chur, 13.00 bis 16.00 Uhr
- **12. Januar 2017**, Hotel Walther, Pontresina, 09.00 bis 12.00 Uhr

Melden Sie sich **hier** noch heute an - die Teilnehmerzahl ist begrenzt!



eHotelmarketing 2017

Lernen Sie die verschiedenen Seiten des Online Marketings für die Hotellerie kennen, um in Zukunft die gewünschten Gäste zu gewinnen. Der nächste Lehrgang startet am 5. April 2017. Melden Sie sich gleich an und profitieren Sie von einem attraktiven Mitgliederrabatt.

Der eHotelmarketing Lehrgang von hotellerieuisse besteht aus acht frei kombinierbaren Modulen, welche sämtliche relevanten Themen des Digital Marketings abdecken. Nach Absolvierung der acht Kurstage, welche über drei Monate verteilt sind, verfügen Sie über das nötige Rüstzeug, um das Gelernte in Ihrem Betrieb erfolgreich umsetzen zu können. Profitieren Sie vom Wissen führender Experten in den jeweiligen Themenfeldern, verknüpft mit persönlichen Erfahrungen aus der Branche.

Die acht Modulthemen im Überblick:

1. Online Marketing
2. Revenue Management
3. Hotel-Webseite
4. Distribution
5. E-Mail im Geschäftsalltag & Smartphone als Marketingtool
6. Newsletter-Marketing
7. CRM
8. Social Media

Weitere Informationen zu den einzelnen Modulen sowie zur Organisation des Lehrgangs finden Sie **hier**. Melden Sie sich noch heute an und profitieren Sie von einem attraktiven Mitgliederrabatt!



Hotel-Kommunikationsfachfrau/-mann EFZ

An den bisher durchgeführten schweizweiten Berufswahlmessen und Informationsveranstaltungen war das Interesse der Jugendlichen und Eltern sowie der Lehrpersonen am neuen Beruf überwältigend. Zahlreiche motivierte und potentielle Lernende informierten sich über den Beruf sowie über Schnupper- und Lehrstellen. Entsprechend werden etliche Betriebe zurzeit mit Anfragen



überrannt – schalten also auch Sie noch heute ihre Lehrstelle auf!

Die 360°-Hotel-Grundbildung, bei der Sprache, Kommunikation, Offenheit und Gästebetreuung im Vordergrund stehen, stösst auf sehr grossen Anklang. Umso wichtiger ist es, dass Sie als überzeugter Ausbildungsbetrieb Ihre Lehrstellen jetzt [hier](#) auf der Schnupper- und Lehrstellenbörse von berufehotelgastro.ch aufschalten:

Viele motivierte und talentierte Jugendliche wollen sich den vielseitigen Herausforderungen stellen und als Hotel-Kommunikationsfachleute in allen Abteilungen des Hotels tatkräftig Erfahrungen sammeln und mithelfen, Gäste aus aller Welt zu betreuen. Informieren Sie sich über die Anforderungen an einen Ausbildungsbetrieb, damit Sie Ihr passendes Ausbildungsmodell finden. Für die Deutschschweiz gelten folgende Schulstandorte: Schulhotel Regina Interlaken (Blockkurs), Luzern (Wochenkurs) sowie die schulisch organisierte Grundbildung an der SSTH Passugg. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Stopp der Hochpreisinsel - Für faire Preise

Jahrzehnte lang haben wir uns missbräuchliche Schweiz-Zuschläge gefallen lassen. Damit ist jetzt Schluss! Erstmals in seiner 134-jährigen Verbandsgeschichte lancierte der Verband hotellerieuisse zusammen mit seinen Regionalverbänden und anderen KMU-Verbänden kürzlich eine Initiative - die sogenannte Fair-Preis-Initiative.

Mit der Lancierung dieser Initiative sagen die Initianten den Generalimporteuren und ausländischen Lieferanten den Kampf an. Diese dürfen nicht länger ihre Marktmacht missbrauchen, um die eigenen Vertriebssysteme vor Wettbewerb zu schützen. Beispiele aus dem betrieblichen Alltag der Hotellerie finden Sie [hier](#). Sogar der **K-Tipp** hat sich in der letzten Ausgabe mit der Initiative befasst.

Helfen Sie mit, damit die erforderlichen **100'000 Unterschriften** zusammenkommen und unsere Branche endlich einmal wirkungsvoll entlastet wird. Sämtliche Informationen zur Initiative, inklusive die Unterschriftenbogen zum Herunterladen finden Sie [hier](#).



Kepenek Interiors GmbH - neuer Partner

Wir freuen uns sehr, dass wir die Kepenek Interiors GmbH als neuen Partner gewinnen konnten.

Mia Kepenek Interiors bietet alle Innenarchitektur Leistungen in allen Phasen eines Bauvorhabens, vom Entwurf bis zur Schlüsselübergabe. Vom einfachen Umbau, über den kompletten Innenausbau über Möblierungskonzepte. Und das in enger Zusammenarbeit mit langjährigen Partnern aus unterschiedlichen Disziplinen. Die Kepenek Interiors GmbH schafft Gesamtbilder, welches die unverkennbare Handschrift ihrer Auftraggeber trägt. Dies für den öffentlichen oder privaten Raum. So wie jeder Mensch einzigartig ist, gestalten sich auch ihre Projekte. Jedes ist ein Unikat.

Informieren Sie sich über unseren neuen Partner auf www.kepenek.ch oder rufen Sie für ein unverbindliches Gespräch an (+41 43 960 91 91)



Freundliche Grüsse

hotelleriesuisse Graubünden

Die Geschäftsstelle

Dr. iur. Jürg Domenig

Chur, 29. November 2016

Hinterm Bach 40 | Postfach 203 | 7002 Chur | Tel: 081 252 32 82 | Fax: 081 254 38 09 | info@hsgr.ch | www.hsgr.ch

graubünden Wirtschaftsstandort mit Lebensqualität.

Hier können Sie Ihren Newsletter [abbestellen](#)